



## ПРОГРАММА

**Ежегодного Круглого Стола для среднего и малого бизнеса  
на тему: «Бизнес и семья: тренды, рынки, перспективы»**

**22 мая 2017 года (10.00 - 10:55 приветственный завтрак и бокал шампанского в честь Дня Рождения Гильдии Маркетологов, 11:00 - 14.00 пленарные заседания)**

**(Центр Развития Эмоционального Интеллекта при Академии «Возрождение».  
105120, г. Москва, 4-й Сыромятнический переулок, дом 1 строение 6, подъезд 4,  
Центр Современного Искусства «ВИНЗАВОД»)**

**Организаторы: МТПП, Гильдия предприятий торговли и услуг МТПП, Гильдия Маркетологов, Департамент менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ЦБС ЗАО г. Москва.**

### **Оргкомитет:**

**Березин Игорь** – Президент Гильдии Маркетологов

**Коро Николас** – Член Совета Гильдии Маркетологов, член Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, советник Президента МТПП

**Карпова Светлана** – Член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финансового Университета, д.э.н., профессор

**Шишкин Владимир** – исполнительный директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

**10.00 – 10.55 – Регистрация гостей, приветственный завтрак и бокал шампанского в честь Дня Рождения Гильдии Маркетологов**

### **Приветственное слово:**

**Березин Игорь** – президент Гильдии Маркетологов

**Шишкин Владимир** – исполнительный директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

**Церемония награждения авторов ЛУЧШИХ КНИГ ПО МАРКЕТИНГУ 2016 г. по версии Всероссийского профессионального опроса Гильдии Маркетологов.**

**Модераторы: Коро Николас** – член Совета Гильдии Маркетологов, член Гильдии предприятий товаров и услуг МТПП, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу, Президент Академии Современного Обучения «Возрождение», член-

корреспондент Российской Академии Имиджологии, Сертифицированный эксперт по брендоориентированному маркетингу.

**Карпова Светлана** – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор, Сертифицированный эксперт по финансовому маркетингу.

## Выступления

### Сессия 1: «Маркетинговый анализ потребительских рынков»

<p><b>Савинков Сергей</b> – к.т.н., Член Совета Гильдии Маркетологов, Сертифицированный эксперт по маркетинговым коммуникациям, Доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова и РХТУ им. Д.И. Менделеева</p>	<p>Полиаспекты позиционирования товара и формирования УТП с учетом гендерных и возрастных аспектов семейного потребления</p>
<p><b>Березин Игорь</b> – президент Гильдии Маркетологов</p>	<p>Анализ, тренды, изменения и перспективы на потребительских рынках РФ.</p>
<p><b>Церемония награждения победителей регионального этапа конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» . Награды вручает Президент МТПП - В.М. Платонов.</b></p>	<p><b>В 13:00 в Галерее Академии.</b></p>
<p><b>Сессия 2: «Новые условия развития бизнеса и семьи: проблемы и решения»</b></p>	
<p><b>Бойцова Елена</b> – руководитель московской коллегии адвокатов</p>	<p>Проблемы защиты семьи бизнесменов</p>
<p><b>Иванюшин Дмитрий</b> - член Совета Гильдии Маркетологов, эксперт по потребительским рынкам, специалист в сфере судоходства</p>	<p>Деловой туризм и новые аспекты бизнеса индустрии гостеприимства на вводе</p>
<p><b>Валинуров Ильгиз</b> - Президент Академии Рекрутинга, член Гильдии Маркетологов, член Совета Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП.</p>	<p>Кадровые аспекты в семейном бизнесе</p>
<p><b>Пелехатая Ольга</b> – Генеральный директор ООО «М.К. АСЕПТИКА», Член Совета ТПП РФ Председатель Комитета ТПП РФ по развитию системы закупок Член Совета МТПП Член Правления Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации (РПКА) Член правления НП «МОМТ»</p>	<p>Новые тренды в фармацевтике и косметике, ориентированные на бизнес и семью, на примерах брендов «САШЕТТЕ» и «АСЕПТИСОРБ»</p>



Центр Развития Эмоционального Интеллекта



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА



Академия  
Современного  
Обучения  
«ВОЗРОЖДЕНИЕ»

<b>Григорьев Николай</b> - заместитель руководителя рабочей группы по медиации и конфликтологии Общественной Палаты РФ, член Совета Гильдии Маркетологов, член комитета по этике Гильдии Маркетологов	Этнокультурные особенности и специфика бизнес/семейного поведения в деловой среде различных регионов РФ
<b>Новиков Игорь</b> - руководитель направления маркетинг и PR библиотек Западного округа Москвы	Московские библиотеки как бизнес-партнер в продвижении и создании товаров и услуг ориентированных на семейное потребление
<b>Сессия 3: «Развитие потребления в условиях цифровой экономики»</b>	
<b>Карпова Светлана</b> – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор	Реализация нестандартных маркетинговых решений на финансовых рынках
<b>Панюкова Вероника</b> – Член Гильдии Маркетологов, доцент департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент	Эволюция потребления в условиях цифровой экономики. Новое поколение потребителей Z
<b>Балова Сюзана</b> – Член Гильдии Маркетологов, доцент департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент	Крауд-маркетинг: современный метод эффективного продвижения

**Подведение итогов  
и  
завершение Круглого Стола.**

[www.ac-voz.ru](http://www.ac-voz.ru)